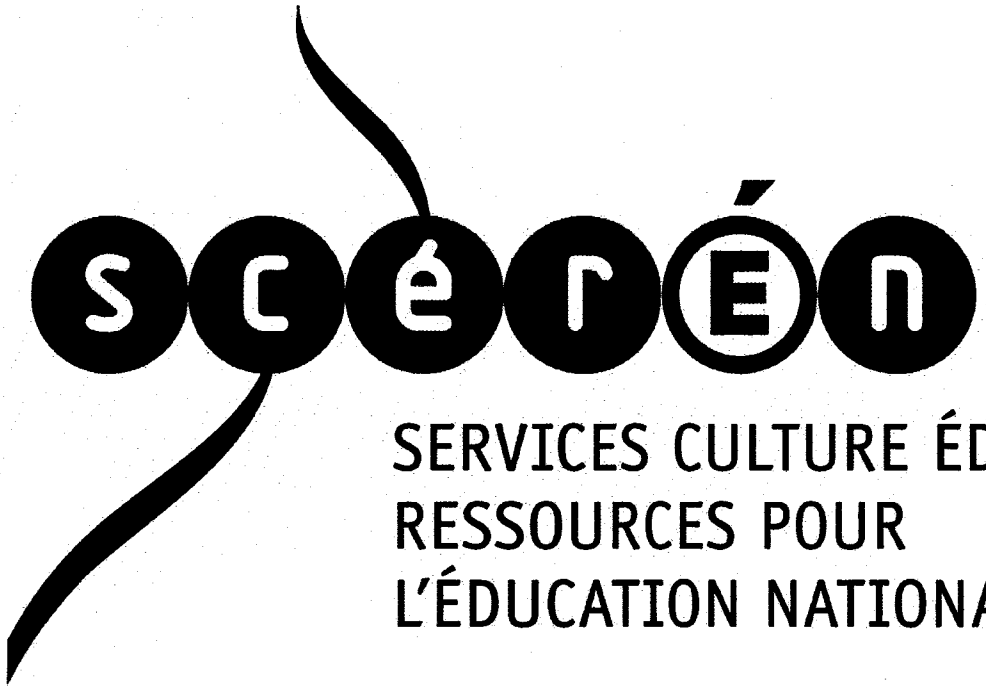
Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Froid, veuillez visiter :
bpfroid.fr/annales-sujets-et-corriges



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CRDP de MONTPELLIER

BREVET PROFESSIONNEL : MONTEUR DÉPANNEUR EN FROID ET CLIMATISATION	RÉSERVÉ AU SERVICE	**SESSION 2009**
ÉPREUVE : U60 FRANÇAIS	**DURÉE : 2H**	**COEFFICIENT : 2**

Ce sujet comporte trois pages numérotées de 1 à 3. Assurez-vous que cet exemplaire est complet. S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

- SUJET -

A ce stade, on peut parler d'une fugue. Un exode discret et générationnel. Un désir collectif et impérieux de couper le cordon (d'alimentation) et de zapper la télévision. Les directeurs de chaînes ont déjà sorti les jumelles ; certains prédisent que les jeunes ne reviendront pas de sitôt. Certes, ceux-ci n'ont jamais été très friands de télé - à 20 ans, on la regarde deux fois moins qu'à 60 -, mais le phénomène s'accentue gravement, selon Médiamétrie. Alors que le temps d'écoute global n'a cessé d'augmenter depuis dix ans, celui des 15-24 ans a diminué de 22 % sur les chaînes hertziennes[1]. Résultat : trois adolescents sur dix ne regardent plus jamais TF1, France 2 ou M6, quand les autres n'y jettent un œil qu'à l'occasion des matches de football ou pour quelques séries américaines (Grey's Anatomy, FBI : Portés Disparus, Prison Break...).

Née avec une souris dans la main, biberonnée au giga-octet, parlant spontanément la langue du (Babel) Web, cette génération est aussi la plus connectée du pays. Selon une étude de l'European Interactive Advertising Association (EIAA, lobby de la publicité en ligne), les jeunes Européens passeraient désormais plus de temps à surfer sur le net qu'à regarder la télévision. Ce qu'infirment pour l'instant les études de Médiamétrie, en France. En revanche, tous les observateurs notent que les jeunes pratiquent de plus en plus les deux activités en même temps, et qu'internet s'affirme comme la priorité. « Fortement connotée comme un média de « vieux », la télévision joue désormais le rôle d'une tapisserie accrochée au mur », résume le sociologue Dominique Pasquier. Un phénomène validé par l'agence de marketing Tangentiels, qui a filmé le comportement de cinq familles, vingt-quatre heures sur vingt-quatre, pendant une semaine. « Les enfants n'ont pas posé leur cartable qu'ils se jettent sur internet, raconte Edouard Le Maréchal, directeur de Tangentiels. Dans la plupart des cas, lorsque la télévision est allumée, elle se situe dans leur dos. Ils la regardent davantage avec les oreilles qu'avec les yeux. Elle fait partie du décor, c'est tout. Les conversations qu'ils poursuivent sur MSN (logiciel de messagerie instantanée, NDLR) leur semblent plus divertissantes que n'importe quel feuilleton. » Il n'y a pas de doute : c'est une génération perdue pour la télévision de papa. Appelons cela le péril jeune : aujourd'hui, près d'un téléspectateur sur deux a plus de 50 ans. Devant un téléfilm (réussi) comme Voici venir l'orage, de Nina Companeez, diffusé en février sur France 2, seuls 8 % des téléspectateurs avaient moins de 35 ans. Devant Guerre et Paix,

[1] Note de l'auteur : Et de 6,9 % toutes chaînes confondues (source : Médiamétrie).

CRDP de Montpellier

parangon[2] de la télé de service public – du moins, selon ceux qui la dirigent -, ils furent un sur dix [...]

Car la télé de patrimoine n'est pas la seule à souffrir. La proportion de jeunes adultes s'étiole un peu partout, quelles que soient les chaînes, notamment devant les programmes « pointus », de qualité, ceux qui taquinent un peu le neurone, des documentaires aux JT, de Mots croisés (sur dix téléspectateurs, un seul a moins de 35 ans) à Ce soir (ou jamais !). Quand le JT de David Pujadas, sur France 2, réunit 700 000 jeunes adultes, le soap Plus belle la vie, sur France 3, en fédère 1,7 million. Plus surprenant peut-être : cette tranche d'âge délaisse aussi les avatars[3] de télé-réalité qui, depuis le Loft en 2001, ont permis de retarder le vieillissement des grandes chaînes privées. Exemple significatif, la dernière finale de la Star Academy (TF1) a réuni deux fois moins de téléspectateurs que celle de 2002. Il faut bien que jeunesse se lasse.

Obsédées par leur fameuse « ménagère » (le public le plus rentable), brossant dans le sens du conservatisme leurs téléspectateurs âgés (le public le plus nombreux), les chaînes ont favorisé la désertion des plus jeunes, qu'elles tentent aujourd'hui de récupérer avec la maladresse des vieux beaux.

Erwan Desplanques,
Télérama n° 3040 - Avril 2008-

CRDP de l'académie de Montpellier

[2] Modèle. Dans le texte, désigne un programme de qualité.
[3] Multiples adaptations, transformations.

- QUESTIONS - 10 points -

1 – a) Reformulez la thèse exprimée dans les quatre premières lignes de cet article. *(1 point)*

- b) Relevez dans le premier paragraphe le champ lexical à l'appui de cette thèse et nommez-le. *(2 points)*

2 – Indiquez deux arguments avancés par l'auteur pour justifier sa thèse, ainsi que deux exemples pris dans cet article. *(4 points)*

3 – Quel est le ton dominant du texte ? Relevez et identifiez deux procédés d'écriture (jeux de mots, figures de style, construction des phrases...) pour justifier votre réponse. *(3 points)*

- EXPRESSION ÉCRITE - 10 points –

Passionné d'internet mais aussi de télévision, vous répondez dans un courrier des lecteurs à l'auteur Erwan Desplanques. Vous indiquerez ce que vous appréciez et n'appréciez pas dans chacun de ces deux médias.

Vous développerez vos arguments et exemples en une trentaine de lignes en veillant à la qualité de l'expression. Pour préserver l'anonymat, votre texte ne sera pas signé.

Respect de la consigne (courrier des lecteur, argumentation contradictoire sur les deux médias).2
Clarté, cohérence et pertinence des thèses, arguments et exemples exposés.....5
Maîtrise de la langue.....3

CRDP de l'académie de Montpellier

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.